



# Flyer zur Marktforschung 2023

Digitale Fassung



### Marktforschung 2023

Die vhs ist die führende Marke im Weiterbildungsmarkt, verteilte, stetig auf Erfolgskursen.

### Ausgewählte Weiterbildungsanbieter in Deutschland

**Platz 1** im Mitbewerber-Vergleich

76% Markenbekanntheit

Über Dreiviertel der Befragten kennen die vhs.

74% positive Bewertung, 23% negative Bewertung

2,788 Anbieter

858 Anbieter mit Kursen

Es folgten Anbieter, die aktuelle und vielseitige Angebote sowie die Präsenz überal vor Ort.

Markenbekanntheit

Nutzerentscheidung

Wachstumsrate

Chancenreifer

YouTube

### 78% der Kursbesucher\*innen empfehlen die vhs weiter – zweitbesten unter den Wettbewerbern.

Markenstärke

Verantwortungsvoll  
Preis-Leistungs-Verhältnis  
erfahren  
sympathisch  
vertrauenswürdig

97% können sich eine Weiterbildung bei der vhs vorstellen. 55% auch an Online-Kurs.

Zufriedenheit

Wichtigste Themen in den Altersgruppen

Sprechen und Finess

Spezialkurse bis 60

Neuere Themen

Berufliche Qualifikation

und in für die Organisation

78% der Kursbesucher\*innen empfehlen die vhs weiter – zweitbesten unter den Wettbewerbern.

74% positive Bewertung, 23% negative Bewertung

2,788 Anbieter

858 Anbieter mit Kursen

Es folgten Anbieter, die aktuelle und vielseitige Angebote sowie die Präsenz überal vor Ort.

Markenbekanntheit

Nutzerentscheidung

Wachstumsrate

Chancenreifer

YouTube

### Top Suchorte für Bildungsveranstaltungen

1. Suchmaschinen
2. Websites
3. Empfehlungen von Freund\*innen und Bekannten
4. Printmaterial
5. Social-Media-Kanäle

Ausbau und Optimierung digitaler Suchorte bis ins Detail

Wichtigste Suchorte

999

Markenbekanntheit

Nutzerentscheidung

Wachstumsrate

Chancenreifer

YouTube

### Über die Studie

Generiertheit: Die Studie repräsentiert für die Bevölkerung ab 16 Jahren in Deutschland, insbesondere in der Altersgruppe 18-34 Jahren.

Methodik: Online-Interviews (DI-Methode) in Kooperation mit der GfK Group.

Erhebungszeitraum: 15. Januar bis 01. Februar 2023

Marktforschungsinstitut: GfK Group, Dr. Ingrid Jansen

Redaktion: vhs, GfK Group

Projektmanagement: vhs, GfK Group

Druck: vhs, GfK Group

© 2023 vhs

www.vhs.de

www.gfk.com

1 | 7 | 1 (06/23)

## Suchorte

05

## Zielgruppen

04

## Markenimage

03

## Markenstärke

02

## Bekanntheit

01

## Studien-Ergebnisse in Kürze:

vhs



# Marktforschung 2023



**Auszug der wichtigsten Kernergebnisse zu den Themen:  
Markenbekanntheit, Markenstärke, Image und Erfolgsfaktoren.**

Mitbewerber



klassische Anbieter

HAUFE.  
AKADEMIE

DAA

IHK

Berlitz®

ils

inlingua®

# Ausgewählte Weiter- bildungsanbieter in Deutschland

vhs



Online-Anbieter

+Babbel



duolingo

YouTube

Marken-  
bekanntheit

# Platz 1

im Mitbewerber-Vergleich

# 76%

Über Dreiviertel  
der Befragten  
kennen die vhs.

76 % gestützte Bekanntheit,  
23 % ungestützte Bekanntheit



Nutzungs-  
entscheidung



Erfolgsfaktoren der vhs sind das  
aktuelle und vielseitige Angebot  
sowie die Präsenz überall vor Ort.

Marktbester bei Präsenz  
und Themenvielfalt



Markenstärke

**verantwortungsvoll**  
**Preis-Leistungs-Verhältnis**  
**erfahren**  
**sympathisch**  
**vertrauenswürdig**

Platz 2 bei Verbundenheit und  
Zufriedenheit mit der Marke

# 78%

der Kursbesucher\*innen  
empfehlen die vhs weiter  
– zweitbester unter den  
Wettbewerbern.



57 % können sich eine Weiterbildung bei  
der vhs vorstellen, 55 % auch als Online-Kurs.

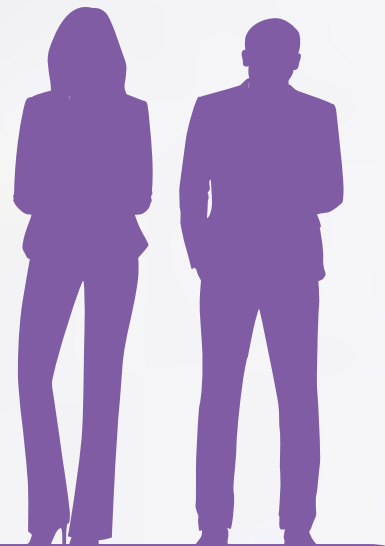
**Motive &  
Themen**



**bei 16- bis 59-jährigen**

**berufliche Qualifikation**

**Wichtigste Themen in  
den Altersgruppen**



**bei 45-jährigen bis 60+**

**Sprachen und Fitness**

**Motivation für Weiterbildung allgemein: persönliche Weiterbildung,  
Sprache lernen, Allgemeinbildung verbessern, Fachwissen erwerben, Spaß haben**



# Top Suchorte für Bildungsveranstaltungen

1. Suchmaschinen
2. Websites
3. Empfehlungen von  
Freund\*innen und Bekannten
4. Printmaterial
5. Social-Media-Kanäle

Wichtigste  
Suchorte

Ausbau und Optimierung digitaler Suchorte  
bleibt der Hauptfokus der Zukunft.





# Studien- Ergebnisse in Kürze:



01

# Bekanntheit

Als bekannte und beliebte Marke für Weiterbildung kann sich die vhs im wachsenden Markt der Bildungsanbieter dauerhaft etablieren.

02

# Markenstärke

Die vhs hat eine hervorragende Markenstärke und belegt im Vergleich der Bildungsanbieter den 2. Platz zwischen zwei Online-Anbietern. Mit dem Ausbau von digitalen Angeboten und Kursen zur beruflichen Qualifikation ist die Erhöhung des Marktanteils gerade bei jungen Menschen machbar.

03

# Markenimage

Das Markenimage der vhs ist sehr gut. Neben der gesellschaftlichen Verantwortung werden vor allem Eigenschaften wie „erfahren“ und „vertrauenswürdig“ genannt. Mit guten Sympathiewerten und einem interessanten Preis-Leistungs-Verhältnis hat die vhs beste Voraussetzungen zukunftsfähig zu bleiben.

04

# Zielgruppen

Mit einem qualitativ guten und vielfältigen Kursangebot wird man die bisherigen Nutzer\*innen auch in Zukunft begeistern und binden können. Junge Menschen interessieren sich vermehrt für die berufliche Weiterbildung. Mit passenden Angeboten können Volkshochschulen eine wichtige Anlaufstelle für zukünftige Generationen sein.

05

# Suchorte

Das große Angebot an aktuellen Kursen und die deutschlandweite Verfügbarkeit vor Ort sind einzigartig. Mit digitalen Touchpoints im Web, dem vhs-Kursfinder, Google Ads oder Social-Media-Beiträgen kann mehr Reichweite erzielt und der Zugang vereinfacht werden.



# Über die Studie

## **Grundgesamtheit**

Die Stichprobe ist repräsentativ für die Bevölkerung ab 16 Jahren hinsichtlich Alter, Geschlecht, Region, Bildung und Haushaltsgröße

## **Anzahl der Interviews**

2.040 befragte Personen

## **Methode**

Online-Interviews (15 Minuten) in Kooperation mit der GapFish GmbH

## **Feldzeit**

19. Januar bis 01. Februar 2023

## **Marktforschungsunternehmen**

Ipsos GmbH, Dr. Heiko Lehmann

## **Herausgeber:**

Deutscher Volkshochschul-Verband e.V.  
Königswinterer Straße 552 b  
53227 Bonn

[kommunikation@dvv-vhs.de](mailto:kommunikation@dvv-vhs.de)  
[www.volkshochschule.de](http://www.volkshochschule.de)